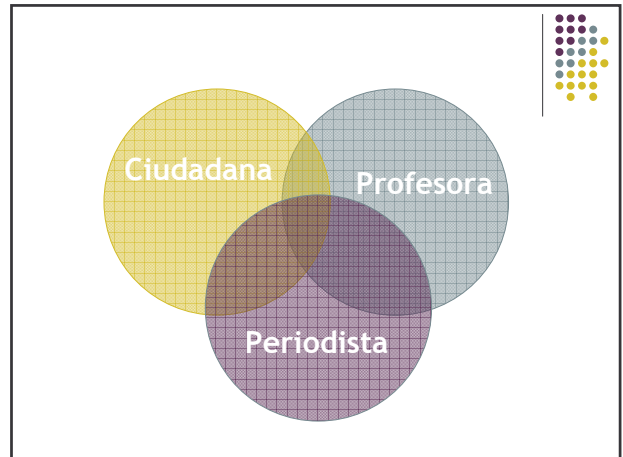


Los blogs como herramienta educativa y comunicativa

Tíscar Lara

EDUCACIÓN y COMUNICACIÓN 3.0

Procesos **paralelos y convergentes** en la Sociedad de la Información

Objetivo

Comunicación Social	Educación
Vocación de servicio . Por una ciudadanía libre	
Proporcionar al ciudadano la información que necesita para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo	Capacitar a los ciudadanos para vivir en la sociedad de su tiempo

Qué

Comunicación Social	Educación
Información para ser transformada en Conocimiento	
Accesibilidad de las fuentes de información	

Quiénes

Comunicación Social	Educación
Pérdida de exclusividad y privilegios en el acceso a la información	
<i>Periodista Gatekeeper</i>	<i>Profesor Transmisor</i>
↓	↓
Periodista Verificador	Profesor Tutor

Para quiénes

Comunicación Social	Educación
Ciudadano Activo	
<i>"Mis lectores saben más que yo"</i> <ul style="list-style-type: none"> • Emirec • Citizen reporter • "Superusuario" 	<i>"Mis alumnos saben más que yo"</i> <ul style="list-style-type: none"> • Generación Red: nacidos con Internet • Aprendizaje frente a Enseñanza

Cuándo y Dónde

Comunicación Social	Educación
Sin límite de espacio y tiempo	
Ubicuidad 24/7 (24 horas/7 días de la semana)	Long-life learning Enseñanza a distancia

Cómo

Comunicación Social	Educación
Responsabilidad social de la participación ciudadana	
Función pedagógica y dinamizadora del debate social	Formación en valores y estrategias para la participación social libre y responsable
Procesos dialógicos	

Retos

Comunicación Social	Educación
<ul style="list-style-type: none"> • Incertidumbre, Sobreabundancia de la información • Necesidad de instrumentos de verificación • Formación en valores para el uso libre y responsable del ciberespacio • Superar las resistencias corporativistas e institucionales 	

Algunas conclusiones

- Vivimos en **sistemas abiertos**
- Nuestro reto es aprender a vivir en la **incertidumbre**
- Todos estamos sometidos al **escrutinio público**
- Es tiempo de **subjektividades** y de **dar explicaciones** (empresas, profesores, periodistas, etc.)

Alfabetización Digital Propuesta metodológica I

OBJETIVOS

- Partir del **para qué** y **llegar al qué, cómo y por qué**
- **Reflexión desde la creación**

CONCEPTOS

- **Buscar, seleccionar, verificar, producir y compartir** información en internet
- **Producir mensajes multimedia** desde un espíritu crítico-reflexivo
- **Conocer y experimentar los valores del ciberespacio** e identificar sus riesgos (producción colaborativa, cultura libre, copyleft, plagio, anonimato, credibilidad, etc.)

Alfabetización Digital Propuesta metodológica II

- Prácticas orientadas a proyectos: aprendizaje instrumental como medio y no como fin. Crear motivaciones, querer hacer para querer aprender, querer actuar para querer producir.
- Énfasis en los procesos. Prácticas abiertas y personales.
- Aprendizaje lógico-intuitivo frente a aprendizaje lineal. Aprender a enfrentarse a la tecnología desde la intuición y la reflexión.
- Frente a los cursos para “aprender programas”, cursos para estimular el “qué”, “por qué” y “para qué” con/de “esos programas”.

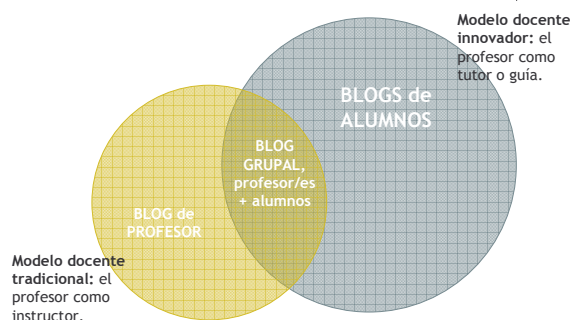
Ventajas de los BLOGS

- Fácil uso.
- Gratuito.
- Autoría compartida.
- Proyecto colaborativo
- Acceso desde cualquier lugar.
- Publicación cronológica.
- Categorías, tematización.
- Enlaces permanentes.
- Blogroll.
- Interactividad.
- Sindicación RSS.

Usos educativos de los blogs

- Organización del discurso: todo se clasifica y es fácilmente recuperable.
- Fomento del debate, a través de los comentarios y el trackback.
- Construcción de identidad como autor.
- Crear comunidades de aprendizaje
- Compromiso con la audiencia
- Apoyo al E-learning
- Documentación, apoyada con RSS.

EDUBLOGS: tipos según autoría



Cómo integrar los BLOGS

- Es hora de invisibilizar la herramienta y utilizarla como un medio, no un fin.
- El blog dentro de proyectos integrales.
- El blog como proceso de conocimiento.
- El blog como medio personal.
- El blog como medio de relación social.
- El blog como parte de un ecosistema (web 2.0, redes sociales, etc.)
- El blog como medio de aprendizaje de valores sobre el uso libre y responsable de internet.

Más ETICA en la Estética

- El blog aporta valores como **identidad, colaboración y transparencia**
- Pero también el lado oscuro del **anonimato, la mezquindad y la difamación.**

¿Cómo seremos capaces de promover su uso libre y responsable?