



# Primer encuentro Edublogs

Roa de Duero, 6 de julio de 2006



# Agenda



- Contenido y conclusiones del curso de formación sobre *blogs* y *lectura* en las XIV Jornadas de Bibliotecas Escolares
- Postura de las editoriales ante el uso de las nuevas tecnologías para fomentar la lectura y promocionar sus libros





# Punto de partida

## **115 bibliotecarios con:**

- Un amplio desconocimiento de los blogs
- La mayoría con una gran curiosidad
- Algunos con recelo – escepticismo
- Todos preocupados por los costes, la dedicación de tiempos y la forma de medir la eficacia de estas herramientas.



# Contenido del curso - Primer día:

- ¿Qué es un blog?
- Perfil de los bloggers: ¿Cuántos son?, ¿qué escriben?, etc.
- Perfil del lector de blogs: ¿Cuántos son?, ¿qué leen?
- Diferentes escenarios de uso de blogs:
  - Blogs en bibliotecas escolares
  - Blogs personales de bibliotecarios
  - Sitios especializados sobre uso de blogs en bibliotecas
  - Uso de blogs en escuelas infantiles, secundaria y aulas universitarias
  - Blogs de autores
  - Blogs de crítica literaria
  - Blogs culturales
- Cómo crear un blog gratuito



## 2º día: Aspectos positivos y negativos

Conclusiones / aportaciones:

- Herramienta para **dinamizar** el aula
- Incremento de la **autoestima** de alumnos
- Trasciende el ámbito escolar (amigos, familia, etc.)
- **Interactividad** entre los alumnos, familia, amigos, etc.
- Amplía el tiempo de aprendizaje - Fomenta el trabajo en equipo **dentro y fuera** de la escuela
- Anima el proceso de argumentación - Fomenta el intercambio de opiniones - Organización del **pensamiento propio**
- **Visibilidad** (trabajo profesores / bibliotecarios / alumnos)

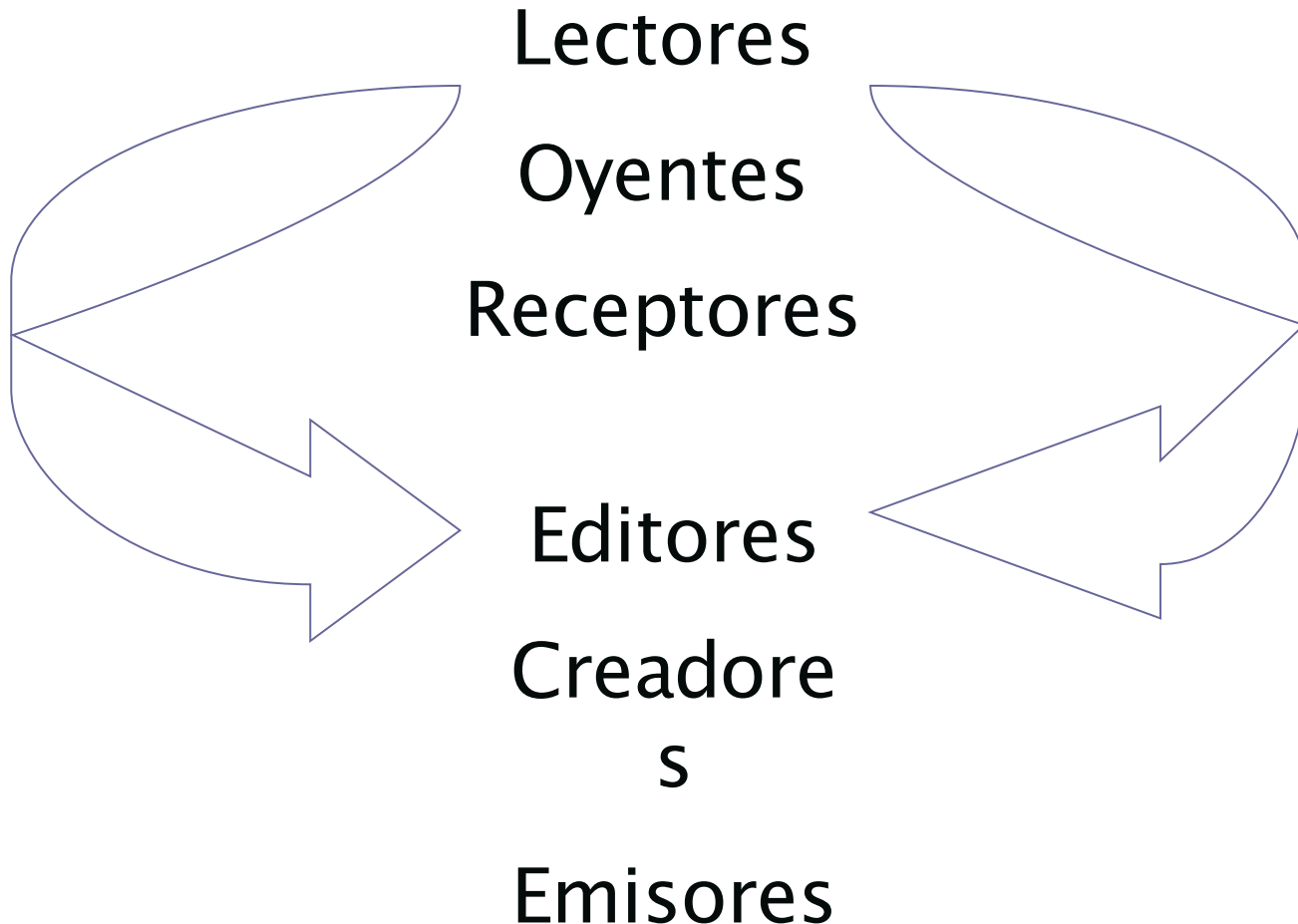


## 2º día: Aspectos positivos y negativos

Conclusiones / factores a tener en cuenta:

- **Formación** - mejora de competencias
- **Recursos** (acceso a la Red, ordenadores, etc.)
- Necesidad de **intercambio** de conocimientos / experiencias con otros educadores sobre cómo renovar los métodos docentes con las TIC.
- Protección de menores (**filtro** de comentarios, etc.)
- En menor medida, **falta de tiempo**

● ● ● | Principal aportación:  
La rebelión de los lectores



**“Aprender a dudar y tener un espíritu crítico” - Saramago**



# Principal aportación en la educación

Los blogs ayudan a desarrollar una serie de habilidades:

- Una **actitud más crítica y activa** frente a los medios de comunicación tradicionales
- Cuestionar la información, fuentes, etc.
- Ayudar a los alumnos a descubrir tópicos, simplificaciones e intereses económicos
- Dejar de ser **receptores pasivos** de información para convertirse en **editores de información**



# Agenda



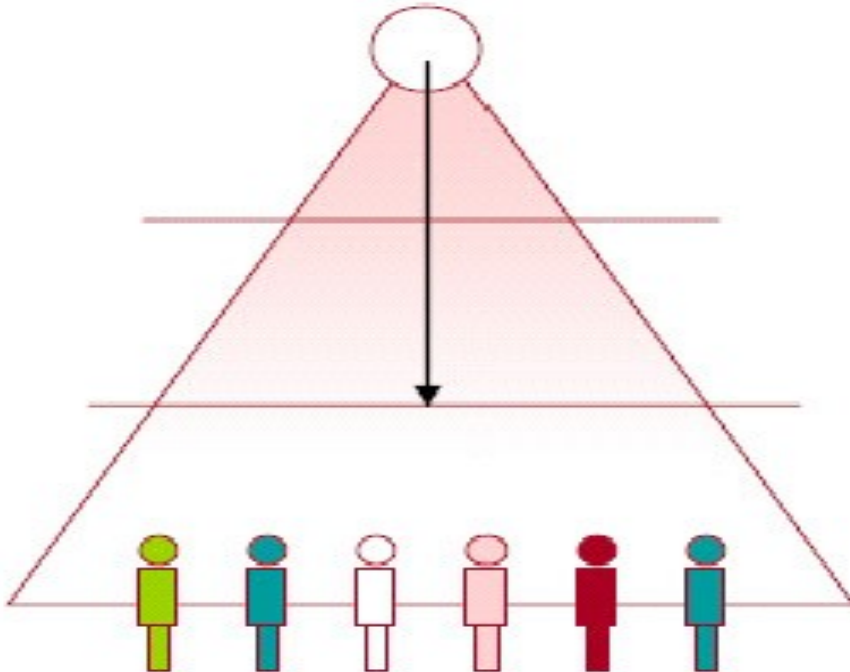
- Postura de las editoriales ante el uso de las nuevas tecnologías para fomentar la lectura y promocionar sus libros



## Punto de partida de las editoriales

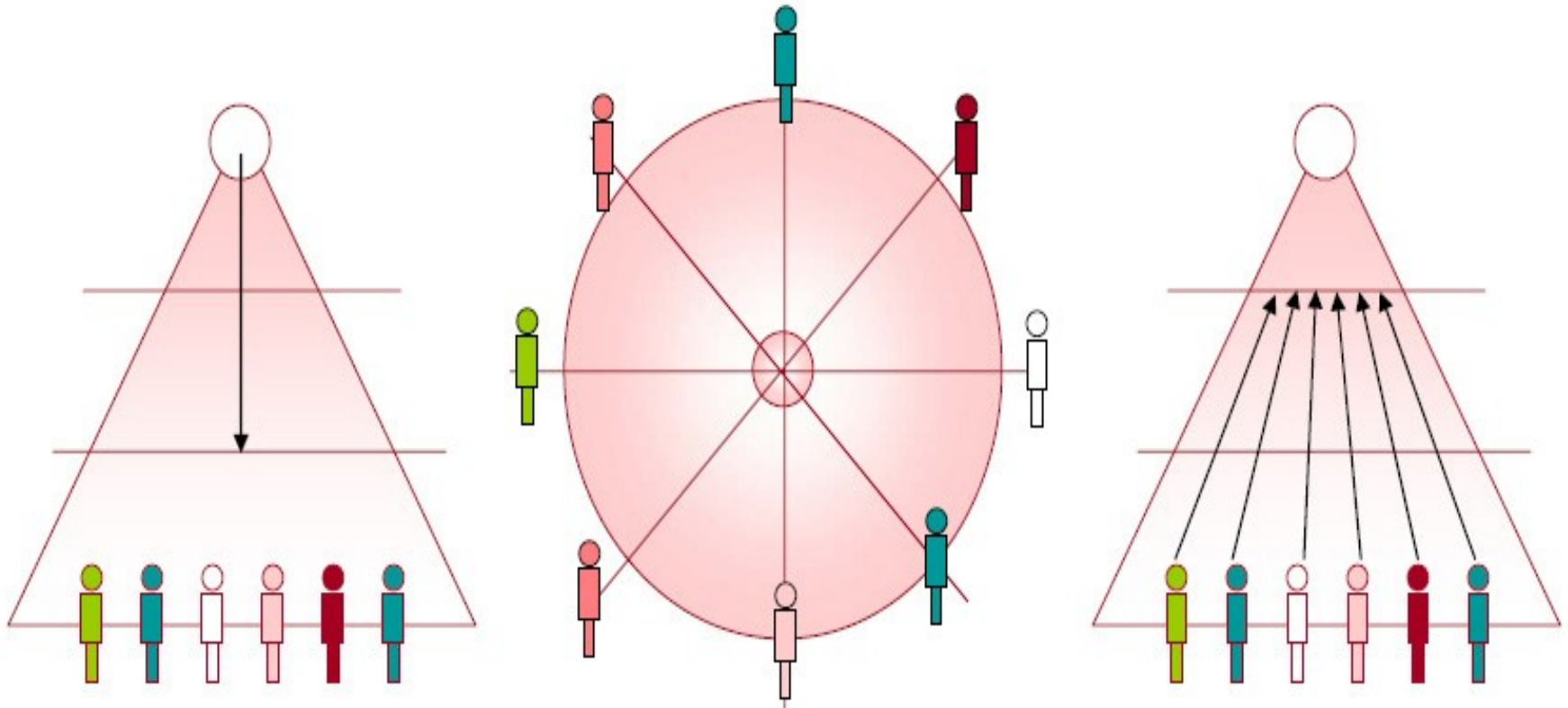
- Un amplio desconocimiento de los blogs
- Miedo
- Amplio recelo ante cambios en el modelo de comunicación y promoción del libro
- No se sienten nada cómodas con las nuevas tecnologías

# Modelo actual de comunicación



- Control del mensaje
- Egos corporativos y de los autores
- Internet único medio que crece
- Pérdida de eficacia

● ● ● | Estudiando otros modelos...





# Percepción sobre los educo-blogs

- Algunas editoriales muestran interés, curiosidad.
- Quieren aprender, ayudar, acercarse a vuestro colectivo, pero no saben cómo.
- Se encuentran en una fase de formación / investigación.
- Formación: Conocer y sentirse cómodos con las nuevas herramientas de comunicación.
- Investigación: ¿Quiénes son? ¿Cuántos son? ¿Qué hacen? ¿Qué podemos aportar?



# Iniciativas que se están estudiando

- Lanzamiento de blogs de lectores para fomentar conversaciones sobre libros entre lectores
- Apoyo en la creación de clubes de lectura para fomentar la lectura de libros
- Organización de encuentros con escritores para motivar el uso de las TIC en la creación artística
- Creación de puntos de encuentro virtuales para intercambios de conocimiento entre profesionales (educadores, libreros, bibliotecarios, etc.)
- Escuchar la Red



Muchas gracias

Comunicación Cultural\_